



Communauté de Communes



SCHÉMA DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE de **RETZ-EN-VALOIS** 2018

PRIORITÉS

page 2

OBJECTIFS

page 3

ACTIONS

pages 4 à 8

"UNE AMBITION ÉCONOMIQUE POUR NOTRE TERRITOIRE"

Le schéma de développement économique (SDE) qui vous est présenté n'est pas un simple document administratif de plus.

C'est avant tout un outil au service de notre territoire pour soutenir son développement, mener des actions en faveur de nos habitants et de nos entreprises et apporter des réponses à leurs attentes.

Il est l'aboutissement d'une année de travail collaboratif entre vos élus, nos partenaires institutionnels (Etat, chambres consulaires, ...) et de très nombreux chefs d'entreprises que je remercie pour leur investissement et pour la qualité des échanges que nous avons eus.

Grâce à ce travail, le SDE n'est pas seulement un outil stratégique, prospectif, il est avant tout un outil opérationnel qui sera mis en œuvre et décliné progressivement à travers des actions très concrètes, qui feront l'objet d'une évaluation permanente, prêtes à être adaptées en fonction des enjeux de demain.

20 actions pour :

- ✓ renforcer la compétitivité de nos acteurs locaux privés et professionnels,
- ✓ partager et améliorer notre connaissance du tissu économique local et de son potentiel,
- ✓ favoriser l'arrivée et l'accompagnement des porteurs de projet,
- ✓ développer de nouveaux services en matière de mobilité et de commerce,
- ✓ encourager la spécialisation de nos jeunes dans les filières d'avenir,
- ✓ s'engager plus avant dans l'économie circulaire et l'innovation numérique.

Car aujourd'hui, la notion de qualité de vie évolue. La forêt, le calme, le faible prix du foncier ne suffisent plus.

Le maintien des activités passe de plus en plus par la mise à disposition de services attractifs et structurés, l'accès à une connexion internet performante et la capacité à innover. La qualité de vie, c'est aussi bénéficier d'un réseau de commerces et d'artisans solide sur l'ensemble du territoire ou encore d'une filière d'approvisionnement alimentaire local.

Je vous invite à découvrir à travers ce document notre souhait de miser sur l'échelle locale, renforcer les solidarités territoriales, faciliter la vie dans notre territoire.

Alexandre de Montesquiou

Maire de Montgobert

Président de la Communauté de Communes Retz-en-Valois



CHIFFRES SUR LE TERRITOIRE

537 km2

37 % d'espaces boisés et

56 % de terres agricoles

L'agro-alimentaire,

1er secteur industriel, **600** salariés

Secteur médico-social :

700 emplois

Commerce : **630** emplois

7 communes sur **54**

possèdent une épicerie

2 032 établissements actifs

14 569 actifs (15-64 ans)

dont **2 820** demandeurs d'emplois,
pour **29 936** habitants

21% de jeunes de 15-24 ans

« non insérés »

72% des actifs travaillent dans une commune
différente de celle où ils habitent

Plus de **3 500** actifs se rapprochent
de l'Île-de-France pour travailler

3 PRIORITÉS POUR PENSER LONG-TERME AU SERVICE DU TERRITOIRE

La Communauté de Communes Retz-en-Valois (CCRV) souhaite que les outils au service de son action économique permettent de préparer les acteurs locaux à l'économie du futur. Dans cet esprit, trois défis principaux guideront la CCRV.

LA QUALITÉ DE VIE

Préserver la qualité de vie sur l'ensemble du territoire : en fortifiant le tissu de commerces et de services, en s'assurant de la performance de la connectivité numérique et en continuant à conjuguer activité économique et cadre naturel.

L'IDENTITÉ DU TERRITOIRE

Affirmer l'identité du territoire : en capitalisant sur l'image historique du Valois et son passé prestigieux, en valorisant le savoir-faire des entreprises locales dans l'agriculture, l'agroalimentaire, le bois, la métallurgie, l'automobile...

LES CAPACITÉS D'AGIR

Développer les compétences et les capacités d'agir : en aidant chacun à être mieux formé, à être plus entreprenant, au fait des enjeux du numérique et des nouveaux modes de consommation et conscient des opportunités d'emploi qu'offre le territoire.

3 PRINCIPES D'ACTIONS POUR RENFORCER LES LIENS

La CCRV s'affirme comme une instance de proximité créatrice de liens, un rôle qui se décline selon trois principes d'action :

JOUER COLLECTIF

Permettre aux entreprises et aux acteurs locaux de se parler plus souvent, de développer des mutualisations. La CCRV accompagnera plusieurs secteurs clé du territoire pour intensifier leur recours aux sous-traitants locaux.

AGIR EN RÉSEAU

Agir en réseau en diversifiant les relations avec les territoires voisins : Soissons, Crépy-en-Valois, Château-Thierry, mais aussi Compiègne ou Reims, autant de pôles dynamiques et complémentaires.

DONNER LA PRIORITÉ AUX ENTREPRISES LOCALES

La CCRV souhaite faciliter la vie des entreprises locales et favoriser le parcours des porteurs de projets.

4 OBJECTIFS OPÉRATIONNELS POUR LA FEUILLE DE ROUTE DE LA CCRV

FACILITER L'ACTIVITÉ DES ENTREPRISES ET LEUR CROISSANCE :

COMMENT ?

>> en proposant des services répondant aux besoins des entreprises locales et de leurs salariés.

ACCOMPAGNER LA VIE LOCALE :

COMMENT ?

>> par une offre de services diversifiée permettant à notre territoire de rester attractif pour le commerce, l'artisanat, et de répondre aux besoins des habitants.

PRÉPARER L'AVENIR GRÂCE À L'INNOVATION :

COMMENT ?

>> télétravail, coworking, digitalisation du marketing, information en ligne : tous ces nouveaux outils incontournables du développement économique doivent trouver leur place dans la CCRV.

VALORISER LES ATOUTS DES ENTREPRISES ET DU TERRITOIRE :

COMMENT ?

>> un effort particulier doit être consacré à la communication, vers les habitants mais aussi vers l'extérieur, pour mettre en avant les atouts et les savoir-faire des entreprises locales.

PERSPECTIVES D'ACTIONS POUR LE FUTUR

Tisser des partenariats avec les acteurs économiques du territoire pour initier des projets servant la qualité de vie. Par exemple, monter un projet sur les mobilités ou engager un programme en faveur d'une alimentation durable avec les coopératives et les entreprises agroalimentaires.

Sécuriser les besoins en foncier des établissements du territoire. Ces besoins, transcrits dans les documents d'urbanisme comme le Plan Local d'Urbanisme intercommunal (PLUi), doivent faire l'objet d'une concertation associant étroitement les entreprises locales en quête de terrains pour leur extension, afin de coordonner leurs besoins avec ceux de l'habitat ou de la préservation de l'environnement.

20 ACTIONS : TABLEAU DE SYNTHÈSE

ACTIONS DE DÉVELOPPEMENT ECONOMIQUE	
INFORMATION	Visibilité de l'offre foncière et immobilière et Communication
	Amélioration de la signalétique des zones d'activités économiques
	Site internet économique
	Guide du nouvel arrivant
ANIMATION DE LA VIE LOCALE	Renforcement des liens économiques, entreprises et territoire
	Forum de l'emploi
DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES	Encouragement de l'entrepreneuriat et accompagnement des entreprises
	Aide à la formation numérique pour les entreprises
	Plateforme numérique de conciergerie locale
	Aide à la transmission-reprise
ÉDUCATION-FORMATION	Sensibilisation à l'économie auprès des scolaires
	Opération "Un stage près de chez moi"
IDENTITÉ	Marketing territorial en lien avec nos partenaires voisins
ACTIONS CONNEXES ENVISAGÉES A L'ISSUE DES CONSULTATIONS DU SDE	
ENVIRONNEMENT	Campagne anti-déchets
	Broyeur de déchets verts (Opportunité à valider)
TECHNOLOGIE ET INNOVATION (Opportunité à valider)	Création d'un tiers-lieu numérique
	École de codage informatique
MOBILITÉ	Diagnostic transport collectif
	Réflexion sur une plateforme de covoiturage
	Étude sur la mise en place d'un garage solidaire

ACTIONS

INFORMATION

OFFRE IMMOBILIÈRE ET FONCIÈRE

- Quoi ?** Répondre à la demande foncière et immobilière des entreprises
- Comment ?** Création de fiches détaillées sur les zones et bâtiments, mise en ligne des fiches, promotion multicanal, création d'un observatoire avec les territoires voisins
- Avec qui ?** Entrepreneurs, sites internet spécialisés, CCI
- Quand ?** En continu

SIGNALÉTIQUE DES ZONES D'ACTIVITÉS

- Quoi ?** Faciliter l'orientation des visiteurs sur les zones d'activité et sur internet
- Comment ?** Pose d'une signalétique sur les différents sites et optimisation du référencement des entreprises sur internet
- Avec qui ?** Communes, entreprises concernées
- Quand ?** Finalisation pose fin 2018

SITE INTERNET ÉCONOMIQUE

- Quoi ?** Proposer des services aux entreprises du territoire, promouvoir l'action économique de la CCRV
- Comment ?** Un site internet dédié à l'économie, avec un suivi de l'actualité, un annuaire des entreprises et des ressources utiles aux acteurs économiques
- Avec qui ?** Entreprises, partenaires économiques...
- Quand ?** En ligne 1^{er} trimestre 2019

GUIDE DU NOUVEL ARRIVANT

- Quoi ?** Créer un guide papier et numérique destiné aux habitants comme aux entreprises
- Comment ?** Recensement auprès des acteurs locaux de toutes les informations disponibles (administration, écoles, services, santé...) pour les présenter dans un guide synthétique
- Avec qui ?** Communes, Etat, collectivités...
- Quand ?** Publication 1^{er} trimestre 2019

ANIMATION DE LA VIE LOCALE

RENFORCEMENT DES LIENS ÉCONOMIQUES

- Quoi ?** Renforcer les liens avec et entre les entreprises du territoire
- Comment ?** Rencontres avec les entreprises et organisation d'événements : Foire-expo Retz-en-Valois et Rencontres inter-entreprises
- Avec qui ?** Entreprises et groupements d'entreprises, habitants...
- Quand ?** En continu – 5 et 6 octobre 2018

FORUM DE L'EMPLOI

- Quoi ?** Organiser une manifestation grand public dédiée à la vie économique et l'emploi local, pour favoriser la mise en réseau des acteurs et l'accès à l'emploi
- Comment ?** Définition des besoins avec les acteurs de l'emploi en vue de l'organisation d'un premier forum
- Avec qui ?** Entreprises, Pôle emploi, Agences d'intérim, demandeurs d'emploi, scolaires...
- Quand ?** Contacts en cours



DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES

ACCOMPAGNER L'ENTREPRENEURIAT

- Quoi ?** Élargir et amplifier le dispositif actuel en faveur des entrepreneurs, en partant de leurs besoins
- Comment ?** Pérennisation du partenariat avec Initiative Aisne, définition d'un programme d'appui et développement de l'animation sur ce sujet
- Avec qui ?** Initiative Aisne, Chambres consulaires, Région, secteur bancaire et comptable, partenaires de la création
- Quand ?** En continu

FORMATION AU NUMÉRIQUE

- Quoi ?** Accompagner les entrepreneurs, commerçants et artisans dans leur transformation numérique
- Comment ?** Ciblage des besoins en formation numérique et valorisation des dispositifs de formation ou de sensibilisation des Chambres consulaires
- Avec qui ?** Chambres consulaires
- Quand ?** 3^{ème} trimestre 2018 (1^{ères} formations)

PLATFORME NUMÉRIQUE DE CONCIERGERIE LOCALE

- Quoi ?** Permettre aux commerçants locaux de bénéficier des retombées du commerce en ligne, capter le potentiel économique des navetteurs et des résidents secondaires
- Comment ?** Etude d'opportunité pour la mise en place d'une plateforme e-commerce mutualisée destinée aux commerçants et artisans locaux
- Avec qui ?** Commerçants, habitants
- Quand ?** Mise en œuvre 2019 suivant étude 2018

AIDE À LA TRANSMISSION-REPRISE

- Quoi ?** Encourager les commerçants et artisans à anticiper la transmission de leur activité, en permettant de mieux l'évaluer, et de trouver des repreneurs plus efficacement
- Comment ?** Convention avec la Chambre de Métiers, mise en place d'un dispositif d'information et mise en relation avec des repreneurs
- Avec qui ?** Entreprises, Chambre de Métiers et de l'Artisanat Hauts-de-France
- Quand ?** Contact partenaires fin 2018, réalisation 2019

ÉDUCATION-FORMATION

SENSIBILISATION À L'ÉCONOMIE AUPRÈS DES SCOLAIRES

- Quoi ?** Mieux faire connaître les entreprises et métiers locaux auprès des publics scolaires
- Comment ?** Travail avec les établissements sur la pédagogie, contact avec les entreprises, utilisation des dispositifs existants, publics ou privés, pour la sensibilisation des élèves
- Avec qui ?** Établissements scolaires, entreprises...
- Quand ?** Contact partenaires fin 2018, réalisation 2019

OPÉRATION "UN STAGE PRÈS DE CHEZ MOI"

- Quoi ?** Développer l'offre de stage locale pour les jeunes, éviter leur expatriation
- Comment ?** Mieux valoriser l'offre locale, travailler sur l'adéquation offre / demande de stages
- Avec qui ?** Entreprises, mission locale, établissements d'enseignement supérieur
- Quand ?** Contact partenaires fin 2018, réalisation 2019

IDENTITÉ

MARKETING TERRITORIAL

- Quoi ?** Valoriser les atouts du territoire à l'échelle départementale et régionale
- Comment ?** Se rapprocher des territoires voisins (Pays de Valois, GrandSoissons) aux intérêts complémentaires pour définir une stratégie commune, mobiliser les entreprises
- Avec qui ?** Entreprises locales, territoires voisins
- Quand ?** Rapprochements partenaires 2nd trimestre 2019

ENVIRONNEMENT

CAMPAGNE ANTI-DÉCHETS

- Quoi ?** Réduire la dispersion de déchets sauvages le long des routes et sur les parcelles agricoles
- Comment ?** Mise en place d'une campagne de sensibilisation à destination des automobilistes
- Avec qui ?** Etat, Région, Département, Associations
- Quand ?** Contact partenaires 2018, visibilité 2019

BROYEUR DE DÉCHETS VERTS

- Quoi ?** Eviter les dépôts sauvages de déchets verts, réduire les volumes mis en déchetterie par les particuliers, mieux les valoriser
- Comment ?** Proposer aux particuliers la possibilité d'utiliser un broyeur géré par la CCRV
- Quand ?** Réflexion en cours

TECHNOLOGIE ET INNOVATION

CRÉATION D'UN TIERS-LIEU NUMÉRIQUE

- Quoi ?** Création d'un espace de travail adapté ciblant les travailleurs indépendants, les télétravailleurs, les TPE et les habitants
- Comment ?** Étude d'opportunité, analyse des besoins et de la concurrence
- Avec qui ?** Entreprises, habitants, associations
- Quand ?** Mise en œuvre 2019 suivant étude 2018

ÉCOLE DE CODE INFORMATIQUE

- Quoi ?** Mettre en place un dispositif de formation accélérée aux métiers du web et du code informatique
- Comment ?** Etude à mener sur le potentiel local et la concurrence, identification de financeurs
- Avec qui ?** Association ou entreprise agréée organisme de formation
- Quand ?** Mise en œuvre 2020 suivant étude 2019

MOBILITÉ

MOBILITÉ : DIAGNOSTIC TRANSPORT COLLECTIF

- Quoi ?** Faire un bilan de l'offre de transport existante en vue de décider si la CCRV prend la compétence transport
- Comment ?** Étude dédiée incluant analyse de l'offre de transport, des besoins par catégories d'usagers (entreprises, habitants...) et des coûts
- Avec qui ?** Sociétés de transports, opérateurs de mobilité, entreprises
- Quand ?** Opportunité d'une prise de compétence 1^{er} trimestre 2018

MOBILITÉ : PLATEFORME COVOITURAGE

- Quoi ?** Proposer un service digitalisé de mise en relation de covoitureurs,
- Comment ?** Etude sur le potentiel de mise en œuvre d'une plateforme de covoiturage, panorama des solutions existantes
- Avec qui ?** Opérateurs de mobilité, région
- Quand ?** Mise en œuvre 2019 suivant étude 2018

MOBILITÉ : GARAGE SOLIDAIRE

- Quoi ?** Création d'un garage solidaire ciblant les publics précarisés
- Comment ?** Etude sur le potentiel et la faisabilité de la mise en œuvre de cet outil
- Avec qui ?** Mission locale, partenaires de l'insertion, en concertation avec les entreprises locales
- Quand ?** Mise en œuvre 2019 suivant étude 2018



L'ATELIER PIVOT DU SDE 13 OCTOBRE 2017



Le 13 octobre 2017, la CCRV a invité les acteurs du territoire à un atelier participatif pour réfléchir au programme d'actions de son Schéma de Développement Economique. Entreprises, représentants de l'Etat, partenaires économiques et Chambres consulaires, acteurs de l'emploi et du monde associatif ont été invités à échanger avec les élus sur des sujets tels que les services dans les pôles économiques existants, l'animation économique, la dynamique commerciale et le maintien des activités, le développement de la filière agricole, l'emploi et l'employabilité.



RETZ-EN-VALOIS, RENDEZ-VOUS DANS CINQ ANS

Novembre 2022,

Élodie, 37 ans, s'apprête au petit matin à quitter son domicile aux portes du village de Soucy, dans le Valois, en lisière de la forêt de Retz. Elle ouvre sa messagerie de "voisinage" sur son smartphone pour signaler à ses voisins Hector et Liana, un couple fraîchement arrivé, qu'elle partira au travail dans 10 minutes.

À l'heure dite, chacun s'installe dans la voiture d'Élodie qui leur annonce avec enthousiasme la signature d'un gros contrat avec une entreprise internationale présente sur sa zone. Élodie n'aurait pas osé les prospecter, mais les rencontres organisées par la CCRV lui en ont donné l'opportunité. Il y a cinq ans, elle n'était pas encore installée dans le Valois ; elle avait appris que les métiers du bois se développent dans la région. L'occasion pour Élodie de monter son affaire, accompagnée par l'intercommunalité. Outre la main d'œuvre spécialisée présente sur place, elle a pu recruter son manager web qui sortait d'une formation locale en programmation.

Sa covoitureuse Liana partage son travail de responsable administrative entre trois entreprises. C'est la qualité du cadre rural et les services de mise en relation pour un travail "mutualisé" qui l'ont attirée, avec son mari Hector qui télétravaille la plupart du temps pour une agence de voyage francilienne.

Élodie dépose les jeunes mariés en centre-ville de Villers-Cotterêts. Le règlement de leur trajet est immédiatement effectué sur l'application de covoiturage par un simple clic confirmant l'arrivée à bon port. Élodie a pris 5 minutes sur son temps de trajet pour rendre service à ses voisins, mais elle a pu engager des relations de voisinage cordiales et rentabiliser le coût de son trajet.

Elle rejoint alors la zone d'activité dans laquelle est installée son entreprise de fabrication de mobilier en bois. En discutant avec son nouveau responsable du développement, qui travaille deux jours par semaine chez un papetier à Vic-sur-Aisne, Élodie réalise qu'elle pourrait valoriser les chutes de bois de son entreprise avec ce partenaire potentiel. Elle s'inscrit alors à l'évènement inter-entreprises organisé la semaine suivante par la CCRV et envoie une invitation au directeur de la papeterie.

Le jeune stagiaire qu'elle vient de recruter lui adresse un grand sourire. Originaire de Dammard, après deux ans à Tours où il a préparé un BTS Réalisation et développement du bois, il était en recherche active de stage dans la région Centre - sans succès. Il a alors tenté le programme "Stages au bercail" de la CCRV qui lui permettait de postuler préférentiellement dans une entreprise de son territoire d'origine, celle d'Élodie. Il envisage d'y postuler en CDI, et souhaite s'installer dans la ville avec sa petite amie. Grâce à un partenariat de la CCRV avec les banques locales, ils peuvent bénéficier d'un prêt sur 20 ans à taux zéro pour s'installer dans un ancien corps de ferme à réhabiliter, à condition de faire travailler les artisans locaux.

En fin de journée, Élodie retrouve ses co-voitureurs. Tous les trois, ils passent par la gare où ils réceptionnent à la conciergerie numérique un costume sortant du pressing pour Élodie, et un rôti de bœuf qu'Hector préparera pour sa femme et ses enfants ce soir. Elle en profite pour prendre rendez-vous avec un plombier du secteur via la borne de service, qui donne le contact de tous les artisans locaux.

Chacun regagne son foyer, et tous se disent secrètement "Qu'il fait bon vivre en Valois !"

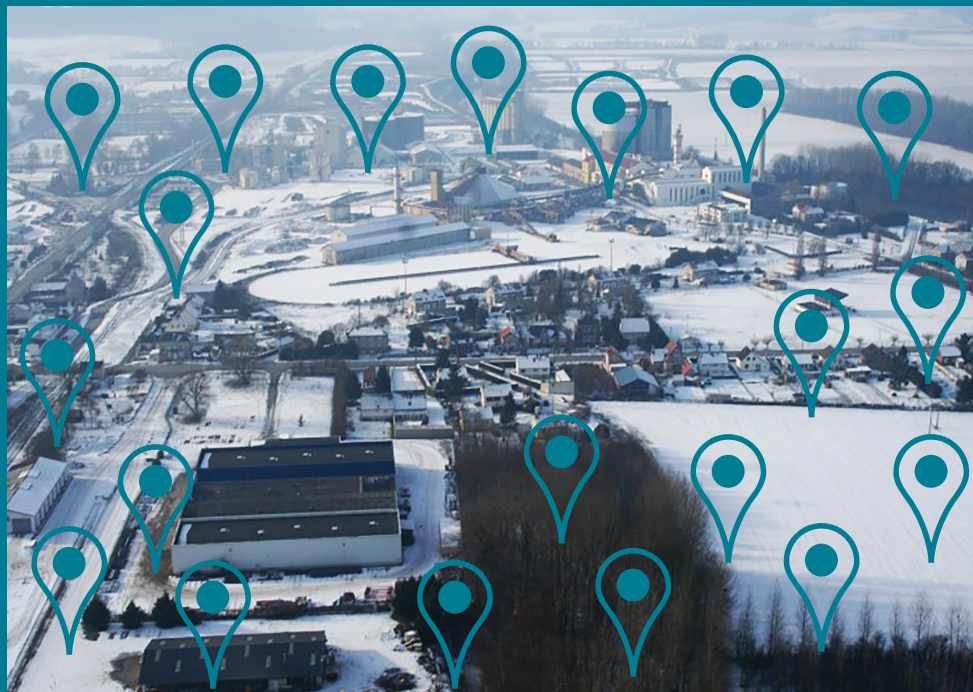


Photo fournie par la Commune de Ressons-le-Long

A RETENIR

3 priorités

La qualité de vie | L'identité du territoire | Les capacités d'agir

3 principes d'action

Agir en réseau | Donner la priorité aux entreprises locales | Jouer collectif

20 actions sur 8 thématiques

Information économique | Animation de la vie Locale | Développement des Entreprises | Education-Formation | Identité | Environnement | Technologie et Innovation | Mobilité

3 actions prioritaires

Améliorer la signalétique des zones d'activités économiques | Répertorier les entreprises et renforcer les liens | Créer une plateforme numérique de conciergerie locale

VOTRE CONTACT

Blandine Dudemaine

Chargée de mission Développement Economique

Communauté de Communes Retz-en-Valois

Pôle Aménagement du territoire

35 rue du Général Leclerc 02600 Villers-Cotterêts

Tel : 03.23.96.99.93

Mel : b.dudemaine@retzenvalois.fr